










Zielverhalten:

Zielgruppe:

<p>Soziale Normen</p> 	<p>Persönliche ökologische Norm</p> 			<p>(Verhaltens-) Kosten & Nutzen</p> 
<p>Gewohnheiten</p> 	<p>Problembewusstsein</p> 	<p>Verantwortungsgefühl</p> 	<p>Selbstwirksamkeit</p> 	<p>Emotionen</p> 
	<p>Abwägungsprozess und Intention</p> 			
	<p>Umweltverhalten und seine Folgen</p> 